MUZEJ JE ZATVOREN!!!
ALI GA MOŽETE POSJETITI VIRTUALNO...

Tea Gudek Šnajdar

SKENIRAJTE QR KOD I POSJETITE WEB!

Mogućnosti suradnje muzeja i digitalnih medija u kreiranju virtualnih edukativnih sadržaja

primjer suradnje MSK u Ghentu (BE) i Culture Tourist-a (na izložbi Jan van Eyck: An Optical Revolution, otvorenoj 1. veljače 2020. u Ghentu)

U sklopu trogodišnje promocije flamanskih slikara, nakon P. P. Rubensa i P. Bruegela, 2020. godina u Belgiji posvećena je slikaru Jan van Eycku. Početkom godine otvorena je i najopsežnija izložba ikada organizirana u čast ovom umjetniku. Njegova djela doputovala su u belgijski gradić Ghent iz svih krajeva svijeta. A izložba je bila potpuno rasprodana u rekordnome roku.

No, svega nekoliko tjedana nakon što je svečano otvorena, svi belgijski muzeji bili su primorani zatvoriti svoja vrata zbog svjetske pandemije Covida-19.

Buduci da su mnoga izložena djela bila na posudbi, nakon završetka izložbe morala su biti vraćena u svoje matične muzeje. Tako da nije postojala mogućnost produljenja izložbe.

Kako bi svejedno prikazao ovu povijesnu izložbu svima zainteresiranima, muzej MSK kreirao je raznovrsne digitalne sadržaje, te ih podijelio na svojim službenim web stranicama.

No, kako bi dosegnuo veći broj ljudi (i potencijalnih budućih posjetitelja), u digitalnu promociju izložbe odlučili su uključiti i vanjske suradnike.

Jedan od njih bio je Culture Tourist, a ovdje su neki od sadržaja koje smo zajednički kreirali:

1 Virtualna vodstva u muzeju

Kroz virtualna vodstva u muzeju pokušali smo formu muzejskog vodstva na najbliži mogući način prenijeti u format članka na web portalu. Uz detaljan opis izložbe, fokus je bio na vizualnim materijalima i kvalitetnim reprodukcijama djela, objašnjenjima i opisima detalja.

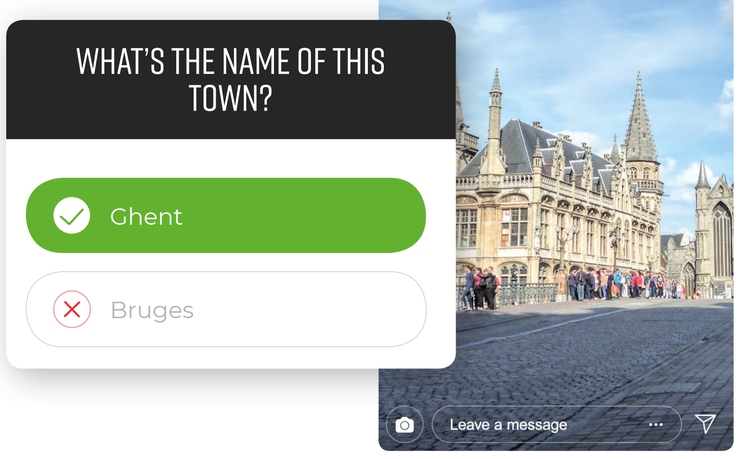
2 Video o izložbi

Kako bi se sadržaj i prostor izložbe još više približio posjetiteljima, napravili smo i video o Jan van Eycku, njegovom slikarstvu, životu u Ghentu i izložbi u MSK.

3 Promocija na društvenim mrežama

Svi ovi sadržaji bili su dijeljeni i promovirani na društvenim mrežama. Najpopularniji su bili Instagram i Facebook, na kojima su dijeljeni kratki videi, linkovi na sadržaje, zanimljivosti o slikama s izložbe, te također i vrlo popularni kratki kvizovi.

FLANDERS QUIZ



Više o sadržajima možete pročitati na web stranici i društvenim mrežama Culture Tourist-a.

Web: www.culturetourist.com

Facebook: @culturetourist

Instagram: @culturetourist

Kontakt: Tea Gudek Šnajdar, email: tea@culturetourist.com

CULTURE TOURIST

plakat.indd 1 15/09/2020 21:25:33