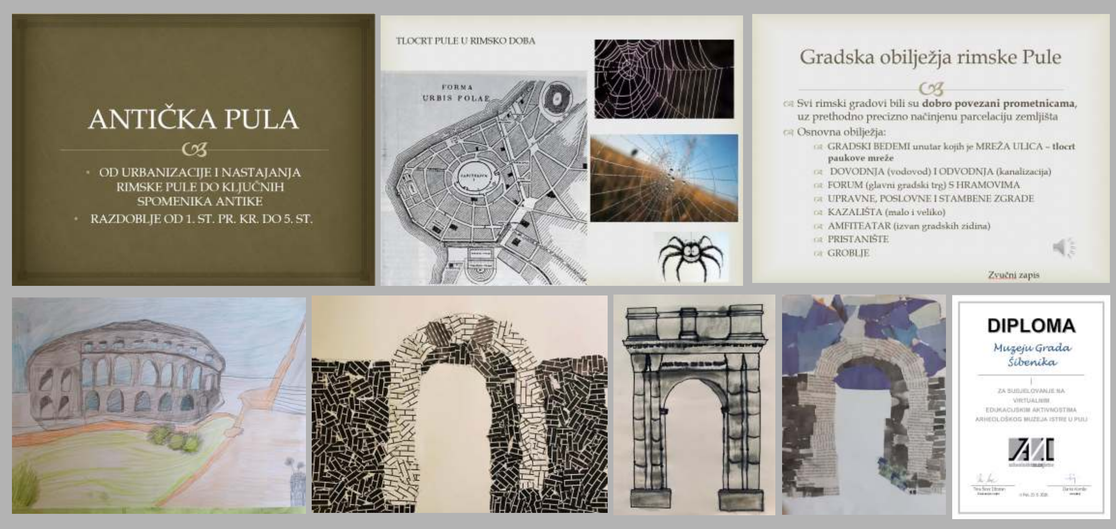
(NOVO) NORMALNO

Virtualni svijet muzejske pedagogije

STALNI POSJETITELJI

Škole

potreba za *on line* programom



Društvene mreže

uvriježeni oblik komunikacije, nedovoljno iskorišten od strane institucije

Prilog uz glavno jelo

produkt edukacijske djelatnosti i prezentacije muzeja na društvenim mrežama
video format osmišljen za dinamiku društvenih mreža koje traže neposrednost, demistifikaciju muzeja i znanosti, osobni pristup, aktualnost sadržaja i autentičnost

NOVI (STALNI) POSJETITELJI

dio publike koji se priključio praćenju sadržaja muzeja na društvenim mrežama
(za koje ne možemo biti sigurni hoće li konzumirati naše „fizičke“ programe)

arheološkimuzejistre

Društvene mreže: Dunja Martić Štefan
Edukacijski odjel: Tina Širec Džodan
Dizajn plakata: Jadranka Ostić