ETNOGRAFSKI MUZEJ, ZAGREB

Muzej s kauča

Online edukativni program Etnografskog muzeja

Autorice programa: Željka Jelavić, Anastazija Petrović, Silvia Vrsalović

GDJE - Facebook, web i YouTube kanal Muzeja
KADA - od 31. 3. do 30. 6. 2020., tri puta tjedno

Aktivnosti:

- Predmeti s pričom
- Video radionice
- Pripovjedaonice
- Preporuke za čitanje muzejskih online kataloga
- Predstavljanje online zbirki Muzeja
- Ciklus filmova "Grad na četiri noge"

Problemi:

- Izazov rada od kuće
- Nedostupnost muzejskih resursa (prostor, oprema i osoba za snimanje, materijali za radionice)
- Neiskustvo u snimanju i montaži videa
- Velik broj online sadržaja tijekom lockdowna - velika konkurencija i zasićenost publike online sadržajima
- Izbor tema radionica ograničen materijalom dostupnim korisnicima

Ciljevi:

- Kontakt s publikom tijekom zatvaranja Muzeja za javnost
- Pružanje zanimljivih i edukativnih sadržaja u vrijeme lockdowna - odmak od svakodnevice obilježene koronom i potresom
- Komunikacija s potencijalnom publikom koja nije do sada posjetila muzej
- Promocija postojećih online sadržaja
- Stvaranje osjećaja zajedništva i potpore tijekom krize

Rezultati:

- Veća dostupnost Muzeja
- Prepoznatost programa od strane nastavničkog kadra i upotreba materijala u online nastavi
- Razvoj nove publike koja posjećuje Muzej
- Porast broja pratitelja FB stranice
- Ostvarena dvosmjerna komunikacija s publikom
- Novi sadržaj na FB stranici nakon ponovnog otvaranja Muzeja